

2022-2028年中国航运产业 发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航运产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航运行业定义是指水上运输，同其他运输方式一样有货运，客运。

目前，海运、水运仍然是全球主要的大吨位、长距离、经济性好的货物运输方式，因此具有不可替代性或者垄断性。该行业不但具有投资庞大、管理要求高等行业壁垒，同时因为与经济具有很高的相关性，其行业本身对经济波动的敏感性就非常强，往往是经济稍有波动，就会给行业本身带来巨大的负面影响。从世界海运发展的趋势看，投资大、技术新、管理更科学有效是主要的潮流。这不仅反映在船舶越造越大、技术越来越先进，还因为船舶技术的突破给海运模式和格局带来了变化。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航运产业发展现状与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了航运行业市场发展环境、航运整体运行态势等，接着分析了航运行业市场运行的现状，然后介绍了航运市场竞争格局。随后，报告对航运做了重点企业经营状况分析，最后分析了航运行业发展趋势与投资预测。您若想对航运产业有个系统的了解或者想投资航运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航运行业相关概述

第一节 航运行业相关概述

一、航运行业定义

二、航运行业特征

三、航运行业壁垒

四、航运行业经营模式

第二节 航运产业新生态

第二章 2019年航运行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航运行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策

第三节 中国航运行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 国内外海运市场分析

第一节 全球海运市场分析

一、干散货运行分析

二、油轮运行能力分析

三、集装箱运输市场运行能力分析

第二节 中国海运市场分析

一、中国海运市场现状

（一）各大港口群功能定位明确

（二）8个运输系统辐射全国

二、2019年国内沿海省际运输货运船舶运力分析

（一）干散货船运力情况

（二）集装箱船运力情况

（三）液货危险品船运力情况

三、上海国际航运中心建设分析

四、广州国际航运中心建设分析

第四章 中国航运所属行业运行分析

第一节 中国航运行业运行现状

第二节 中国航运所属行业从业人员规模

第三节 水上运输船舶情况

第四节 水上运输固定资产投资情况

第五节 中国货运主要指标统计

一、水路货运

二、港口货物吞吐量

三、港口液体货物吞吐量

四、港口外贸货物吞吐量

五、港口集装箱吞吐量

第六节 中国客运主要指标统计

一、水路客运

二、港口旅客吞吐量

第七节 中国主要航运企业分析

一、中国主要航运企业经营的船队规模

二、中国主要航运企业经营的国际航运船队规模

三、中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模

四、中国主要航运企业经营的集装箱船队规模

第八节 中国航运行业低迷原因分析

第五章 中国航运行业相关产业分析

第一节 船舶工业分析

一、三大造船指标两降一升

二、船舶行业经济效益下降

三、修船业平稳发展

第二节 船舶用油情况分析

一、中国船舶燃料油行业供给分析

二、中国船舶燃料油行业需求分析

三、中国船舶用油发展制约因素分析

第三节 港口投资建设

一、港口业现状分析

二、全国港口泊位情况

三、2019年各地区主要港口运行情况

第四节 集装箱市场分析

一、集装箱生产企业分析

二、集装箱生产情况分析

三、中国集装箱运价分析

第五节 中国内河航道通航里程

第六章 中国沿海干散货运行分析

第一节 干散货市场情况分析

一、铁矿石

二、煤炭

三、石油

第二节 规模以上港口干散货吞吐量

第三节 2018年中国沿海干散货运行分析

第四节 2019年中国沿海干散货运行分析

第七章 中国两岸海运运行分析

第一节 两岸海运运行历程

第二节 两岸海运运行分析

第三节 两岸海运存在问题

第四节 两岸海运对策建议

第八章 国内航运生产厂商竞争力分析

第一节 宁波海运集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 中远海运能源运输股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 中远海运特种运输股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 中远海运发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 永丰集团控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2022-2028年中国航运行业发展趋势与前景分析（ ）

第一节 2022-2028年中国航运行业投资前景分析

一、航运行业发展前景

二、航运发展趋势分析

三、航运行业运行能力预测

第二节 2022-2028年中国航运行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、财务风险分析

三、市场风险

四、自然条件和气候变化导致的风险

五、不可抗力产生的风险分析

第三节 2022-2028年航运行业投资策略及建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294994.html>